

## Introducció.

Noves Generacions de les Illes Balears és una organització viva, dinàmica i positiva. Som referència de molts joves a les Illes i estem preparats per a ser motor del canvi necessari en la Comunitat i a Espanya en conjunt. El que NNGG Balears afirma en cada ponència, comunicat o missatge és la suma de la veu de més de mil joves compromesos, que pensen únicament en el millor per la societat en què viuen, amb errors i equivocacions, però sempre propers a la realitat i amb una visió crítica de l'entorn. L'eix central d'aquesta formació són les persones que la integren. El nostre únic objectiu ha de ser, en tot moment, facilitar el dia a dia dels joves de les Balears des de les idees en positiu. Les nostres propostes en cap moment estaran encaminades a la crítica ni ens deixarem portar per la demagògia fàcil.

La nostra generació ha presenciat quotes d'atur juvenil superiors al 50%, però fuig de l'immobilisme i aposta per tornar a començar, per deixar de pensar en passat i pensar en futur. No temem els canvis, els realitzem. Som emprenedors, tenim idees i creiem fermament que sortirem dels mals moments. Avui és més necessari que mai establir les bases que facin factible un nou model que permeti començar el camí al creixement i, en aquest sentit, sempre trobaran la col·laboració dels membres de NNGG Balears, coneixedors directes de les dificultats existents.

La formació és sinònim de coneixements però també hauria de ser d'estabilitat. No podem permetre que una de les generacions més preparades sigui la que menys oportunitats gaudeix. Som conscients de la importància d'orientar des del moment en què un comença a mostrar certes qualitats o preferències. Creiem en una educació de qualitat, en la qual es premii el mèrit i l'esforç, sense renunciar en cap moment a la igualtat d'oportunitats. Volem una joventut preparada per als reptes del demà i disposada a començar-avui.

Les societats canvien de la mateixa manera que ho fan els seus individus, i les seues administracions no han de quedar-se enrere. Disposem de noves tecnologies que ens permeten dur a terme una gestió cada vegada més eficient i participativa. Som joves a qui li agrada la política i, per tant, hem de fugir de pràctiques que incitin a considerar la política com un problema i no com una solució. Tots fem política des del moment en què pensem com milloraríem qualsevol qüestió del nostre entorn pel bé de tots i no pel propi, i és aquesta la filosofia que ha de traslladar-se a la gestió.

Vivim en un paradís anomenat Illes Balears. La nostra geografia i la nostra gent són admirades en qualsevol racó del país. Tanmateix, el fet de residir en una illa no hauria de significar estar aïllats en el sentit més negatiu. En una Europa sense fronteres hem de treballar per minimitzar l'impacte que produeix la nostra única barrera: el mar. Apostem per considerar Balears el punt de trobada de la mediterrània i les connexions han de ser acords a aquesta ambició. Però no només ha de preocupar el cost econòmic i personal que suposa la distància respecte a la Península, sinó també procurar idear els mitjans que ens permetin unes illes més cohesionades entre si i forts davant del món.

Hem d'apostar per arribar a tots els joves de les Balears, i això no serà possible si no es treballa per arribar a tots i cada un dels afiliats a Noves Generacions. No hem de permetre etiquetes. En aquest cas, el Partit Popular no hagués pogut ser la formació política més votada pels joves de les Illes. Cada un de nosaltres és NNGG des del moment en que donem el pas d'acostar-nos a qualsevol seu i adquirir un compromís amb un projecte de futur. L'Organització ha de vetllar per ser la veu dels joves i prestar-la a tothom que la demani. NNGG ha de ser reivindicatiu i fer-se valer com a canal de la joventut allà on calgui.

Els integrants de Noves Generacions, igual que la majoria de joves balears, aspirem a l'emancipació. Són molts els que encara no han pogut abandonar el domicili familiar o que s'han vist obligats a tornar al mateix per culpa d'una crisi

econòmica. La situació de l'habitatge estava malament, i això no es solucionava amb unes sabatilles o amb unes ajudes a uns habitatges valorades per sobre del valor real. Hem de canviar el "xip" i apostar cada vegada més pel lloguer com a primera opció i per l'estalvi previ a l'adquisició d'un habitatge.

El turisme porta sent el motor econòmic de Balears des de fa pràcticament mig segle. Estem d'acord que pot seguir sent així, però el turisme d'ara no és el que era i hem d'adaptar als nous temps. Som una terra capaç d'oferir tot el seu potencial a aquell que el vulgui conèixer i respectar. Hem de procurar que cada un dels visitants rebi l'esperat: qualitat, confort i possibilitats de no desaprofitar ni un sol segon.

Durant els últims 4 anys hem assistit a un canvi que pocs podien preveure. L'arribada d'immigrants s'ha estabilitzat i ara són els joves insulars els que decideixen agafar les maletes i posar rumb a altres països davant la decepció de no trobar oportunitats en el seu lloc de naixement o formació. Aquest capital humà no s'ha de perdre. No podem permetre que emigrar sigui un últim recurs en lloc d'una opció personal. Desitgem que aquells que han hagut de marxar disposin de l'oportunitat de traslladar el que han après en altres punts d'Europa o del món i establir-se aquí de nou. Així mateix, hem de treballar per la integració de l'immigrant de la mateixa manera que els balears ho fan en abandonar les Illes.

La cultura i l'oci marquen un espai destacat en la vida de qualsevol jove. Tots necessitem desconnectar, descobrir nous mons sense moure'ns de la nostra illa. És per això que cal la implicació de cada un de nosaltres i procurar que la cultura pugui arribar al màxim nombre de gent possible.

De vegades es concep que vivim en un món que confon la vida saludable amb l'estètica. Els bons hàbits són la millor garantia per a la qualitat de vida i hem de transmetre a tots. D'aquesta manera podrem aconseguir una societat menys superficial i més centrada en cuidar la seva alimentació i els seus costums.

En definitiva, vivim temps difícils. Temps d'incertesa. L'economia espanyola està en una situació complicada i els mitjans de comunicació ens inunden de males notícies. Als joves se'ns plantegen molts reptes. Reptes que requeriran molt esforç, molta feina i talent. Perquè, al cap la fi, Balears continua sent una extraordinària comunitat. El major actiu que avui dia té aquest país, són els seus joves. Sense ells, no hi ha futur.

Per això, aquesta ponència pretén ser punt de partida per establir els principis que permetin recuperar el camí del creixement econòmic, prosperitat i progrés social.

## 1. Per una joventut activa.

En un món cada vegada més global, Balears només podrà competir amb el talent dels seus joves. Som la generació més preparada de la història que mai ha tingut el país. Hi ha talent, però falta posar-lo a treballar.

Hem d'apostar per polítiques actives perquè els joves puguin emancipar-se i portar els seus projectes de vida endavant: fomentar l'emprenedoria; ajudar a joves emprenedors; bonificar a empresaris amb beneficis fiscals per a la contractació de joves, facilitar l'accés al mercat laboral, etc.

Les administracions públiques no poden romandre alienes als joves. Han de donar-los suport i seguir invertint en ells. Amb l'esforç de tots, Illes Balears, sí que té futur.

### 1.1. Ocupació.

#### 1.1.1. Crèdit, combustible per a l'economia.

Hi ha una forta correlació entre el creixement econòmic i el crèdit. Tant si són crèdits per als emprenedors i empresaris per poder finançar les seves inversions, o siguin crèdits perquè les famílies i particulars puguin adquirir béns de consum i generar demanda.

Per això, és molt important abordar el sanejament de les entitats financeres perquè aquestes tornin a complir la seva funció de prestadors.

A més, les institucions han de tenir la responsabilitat d'ajustar al seu pressupost i evitar el dèficit. El dèficit zero hauria de ser un objectiu primordial per evitar hipotecar a les administracions públiques i consumir el crèdit bancari, que en altres casos es destinaria a finançar al sector privat. Per tant, el camí del creixement econòmic es determinarà per una banca sanejada i per una administració pública eficient.

## 1.1.2. Reciclatge professional. Renovar-se o morir.

En un mercat laboral en constant moviment, el treballador s'ha d'adaptar a nous nínxols de treball en la seva temàtica. És per això que apostem pel reciclatge professional. D'aquesta manera, aquell que desenvolupava la seva tasca dins el sector de la construcció podria rebre una formació que li permetés aplicar els seus coneixements a diversos sectors com, per exemple, el naval.

## 1.1.3. Formació continuada.

Des de la posada en marxa de la Reforma Laboral, la formació passa a ser un dret adquirit i que acompanyarà el treballador durant tota la seva vida professional. És per això que hem de reivindicar aquest dret en tots els sectors, ja que el fet de comptar amb uns treballadors formats i constantment actualitzats pot suposar un augment de la qualitat del producte o servei a oferir.

## 1.2. Emprenedors.

### 1.2.1. Els joves del present, el futur del demà.

NN.GG. considera que els joves han de ser emprenedors. No obstant això, en l'actualitat, són una minoria els estudiants de secundària i universitaris que es plantegen emprendre un projecte empresarial en el futur. NN.GG. proposa que es fomentin programes d'emprenedoria i coneixement empresarial des de la secundària. Programes extensibles a la formació professional i als universitaris.

Aquests programes podrien incloure formació sobre un business plan, coneixements econòmics i comptables, viabilitat de projectes, innovació i creativitat empresarial. En resum, fomentar l'esperit empresarial per preparar els joves per al futur

## 1.2.2. Business Angels.

Un padrí per emprendre. Hem advocar per la introducció i el foment de la figura dels Business Angels com una via sòlida per al finançament i posada en marxa d'un projecte empresarial. Podríem definir, de forma simplificada, al Business Angel com el particular que realitza una inversió aportant una quantitat convinguda del Capital inicial o durant el desenvolupament per compensar la dificultat per accedir un crèdit. D'aquesta manera s'aconsegueix fomentar l'emprenedoria i la innovació

## 1.2.3. Invertir en bones idees.

Similar a la figura del Business Angels, podem trobar diferents vies de finançament a través de la inversió de particulars. Una d'elles és el que s'ha anomenat "crowdfunding", que consisteix en realitzar una petita aportació monetària a canvi d'un producte o servei, un cop hagi pogut ser realitzat amb èxit. Des Noves Generacions hem de donar suport, promocionar i incentivar pràctiques com aquestes que permetin la posada en marxa d'una empresa i els seus corresponents llocs de treball.

## 1.2.4. Menys burocràcia. Més facilitats.

En sintonia amb les últimes mesures aprovades per l'executiu de Rajoy, facilitar als emprenedors la posada en marxa del seu negoci. Per exemple, permetent la seva obertura sense la necessitat del permís que expedien els ajuntaments; el retard s'ha quantificat entre 60.000 i 132.000 euros als emprenedors.

NN.GG. anima les administracions públiques a prendre mesures per reduir la burocràcia, donar suport als emprenedors i disminuir el nombre de dies necessaris per obrir un negoci

## 1.2.5. Viviers d'empreses.

Hem d'apostar, tal com va fer el Partit Popular durant la campanya electoral de 2011, per la creació de viviers d'empreses. Si bé s'han donat casos a les Illes en què no ha donat els fruits esperats, no hem de rebutjar la idea, sinó transformar-la i actualitzar requisits, condicions i introduir la figura del coworking en aquest entorn. Aquests espais no han de ser únicament un lloguer econòmic, com es va plantejar al seu dia, sinó un espai de col·laboració empresarial i de captació de primers clients per a l'inici i desenvolupament temporal de noves empreses en un espai compartit.

## 1.2.6. L'actitud emprenedora té premi.

NN.GG. proposa concursos d'idees de negocis entre diferents col·lectius de joves per així fomentar la cultura de l'emprenedoria.

Concursos on es valori la innovació, la creativitat i la viabilitat del projecte. Els millors projectes i idees serien recompensats amb un premi. A més, en cas de dur a terme els projectes, s'oferiria als promotors orientació empresarial i possibilitats de finançament. Aquesta actuació serviria per donar suport als programes de formació empresarial i a més motivaria als joves. Seria interessant que existissin diverses categories premiades per fer més interessant el concurs.

NN.GG. considera que important fomentar una actitud emprenedora, i això hauria de tenir premi.

## 1.2.7. Llei d'emprenedors, un impuls necessari.

La presentació de la Llei d'Emprenedors com una de les primeres mesures dutes a terme per l'executiu del Partit Popular al Govern va ser un senyal inequívoc de l'impuls que aquesta comunitat ha de donar als principals creadors d'ocupació de la Comunitat. Tanmateix, hem de concentrar esforços en col·laborar en el desenvolupament i, en cas de ser necessària, l'actualització de la mateixa en un futur, ja que som els joves els



principals beneficiats d'aquesta normativa i per tant podem aportar una visió com a part implicada

## 1.2.8. Compartir experiències d'èxit.

Noves Generacions de les Illes Balears ha d'advocar per la creació de cercles de debat, conferències o taules rodones en què es comparteixin experiències emprenedores i serveix d'empenta perquè més joves facin el pas. És per això que hem de ser els primers a donar exemple i, en la mesura del possible, dur a terme actes similars que permetin a afiliats, simpatitzants i públic en general a conèixer passos i vivències de projectes d'èxit.

## 2. Educació, valor de futur.

Sense educació no existirà el progrés suficient per a un futur millor dels joves d'aquesta comunitat. No es pot permetre l'alta taxa de fracàs escolar a les Illes Balears. S'ha d'apostar per un sistema educatiu de qualitat, que il·lusioni als joves i canalitzin les seves aptituds cap al seu futur professional. S'han de potenciar els mòduls de formació professional ja que permeten la incursió dels joves al mercat laboral i la possibilitat de crear petites i mitjanes empreses. Les PIMES segueixen sent el motor de l'economia espanyola.

### 2.1. Ensenyaments Mitjans.

#### 2.1.1. Cultura de l'esforç.

NN.GG considera que el sistema educatiu de premiar l'esforç i no permetre, com passava en la passada legislatura, que un alumne pogués passar de curs amb quatre assignatures suspeses.

Espanya és un dels països europeus amb més fracàs escolar, propera al 30%. S'han de prendre mesures per fomentar l'esforç dels alumnes. Així, entre les últimes mesures aprovades pel ministre d'Educació, José Ignacio Wert, s'han d'aprovar totes les assignatures per obtenir el títol de l'ESO. També els estudiants universitaris que suspenguin, veuran notables increments en la matrícula. Espanya té una taxa d'abandonament a la Universitat del 30%, fet que suposa un dispendi de més de 3000

milions d'€. Així, el Ministeri d'Educació pretén augmentar la nota mitjana per obtenir beques, augmentant els requisits acadèmics sense tocar els llindars de renda.

L'esforç ha d'anar acompanyat de l'aprenentatge de competències com l'ús de noves tecnologies, parlar anglès amb fluïdesa, parlar en públic, treball en equip, etc. És fonamental apostar pel reconeixement de l'esforç i del desenvolupament del talent i per a això s'han de posar tots els mitjans necessaris perquè la pròxima generació pugui competir entre els millors del món.

## 2.1.2. Un camí professional.

NN.GG. planteja combinar els estudis amb pràctiques en empreses. Complementar la formació teòrica amb experiència pràctica. Que els centres educatius mantinguin relacions amb les empreses i ser facilitadors per a la inserció laboral dels estudiants.

NN.GG. considera que ha d'existir un marc normatiu perquè les empreses no s'aprofitin de la figura del "becari perpetu". No obstant això, la realització de pràctiques en empreses pot resultar una experiència molt positiva tant per a l'estudiant com per a l'empresari.

## 2.1.3. Eliminar barracons.

En els últims anys s'han procedit a la instal·lació de barracons com a mesura temporal per ubicar els estudiants. No obstant això, al llarg del temps aquests barracons semblen quedar-se per sempre. NN.GG. advoca per l'eliminació de tots els barracons ja que considera que no són infraestructures idònies per a impartir classes. A més, la instal·lació d'aquestes aules prefabricades no és gratuïta i requereix d'un alt manteniment a causa de les deficiències i al desgast amb les inclemències climàtiques.

NN.GG. anima, en la mesura de les possibilitats econòmiques de la institució corresponent, a substituir els barracons instal·lats i a evitar en el futur que se segueixin instal·lant. Així mateix, apostar per una educació de qualitat amb unes infraestructures aptes.

## 2.2. Formació Professional.

### 2.2.1. Adaptar oferta periòdicament.

L'oferta de Formació Professional ha d'adaptar la seva oferta a un mercat laboral en constant moviment. És especialment important fer-ho en FP ja que facilitaria ser pioners en diversos sectors i convertir-nos en referència.

### 2.2.2. Potenciar la FP.

És molt important potenciar la formació professional perquè els joves no passin directament de l'ensenyament mitjà al mercat laboral, sinó que en el seu camí obtinguin la major preparació i formació possible per esdevenir bons professionals i emprenedors col·laborant així en la prosperitat de les Illes Balears.

## 2.3. Universitat.

### 2.3.1. Universitat de qualitat.

NN.GG. vol apostar per una Universitat de qualitat. Una Universitat regida pels estàndards de qualitat i que arribi a ser un referent internacional en l'excel·lència. On s'exigeixi esforç als seus alumnes i que els seus estudiants no acabin amb un títol més, sinó amb "el títol" que els obrirà les portes al futur. Però també, on la societat reconegui i valori l'esforç que fa la UIB.

## 2.3.2. Equilibri entre teoria i pràctica.

Hem d'apostar per la implicació dels aspectes pràctics de forma gradual a la Universitat. El Pla Bolonya ha suposat un avanç en aquest sentit, però hem de fer un pas més i animar a les diferents administracions implicades en la legislació universitària a apostar per compensar part de la teoria amb la pràctica durant tot el període.

## 2.3.3. Pràctiques en AAPP per a joves preparats.

El programa TUO (Titulats Universitaris en Ocupació) permet als recent titulats universitaris puguin realitzar pràctiques en Administracions Públiques durant un màxim d'un any, amb una jornada de sis hores al dia. El becat rep una contraprestació d'entre 830 i 1200 euros al mes. NN.GG. considera que aquest programa pot resultar molt positiu tant per als universitaris com per a les Administracions Públiques: Els universitaris obtenen experiència i aprenen el funcionament de l'Administració, i les administracions poden disposar de joves titulats per una petita contraprestació.

## 3. Per una Administració Eficient i Eficaç.

En Noves Generacions de les Illes Balears apostem per una Administració eficaç i eficient, en la qual les noves tecnologies tinguin una presència destacada per poder apropar-la al ciutadà. Hem de considerar aquesta crisi econòmica com una mostra que són diverses les ocasions en què les coses no s'han fet com s'havien de, i per això ha de ser una oportunitat per aprendre i no repetir errors.

La ciutadania és avui més conscient que mai de l'esforç i sacrifici que suposa el pagament de les obligacions amb l'administració i, per tant, el governant ha de fer ús del mateix amb el màxim rigor i sense gastar ni un cèntim de més. L'austeritat no s'ha d'entendre com una qüestió negativa que freni el creixement, com alguns han intentat transmetre. Gastant el que no es té o hipotecant generacions difícilment es pot aconseguir credibilitat o ser centre d'inversions. Les administracions han d'apostar per

oferir els serveis de major qualitat sense caure en un dèficit que implica un empobriment progressiu.

Som una formació clarament municipalista però que advoca per la col·laboració entre diferents pobles de les Illes per oferir els mateixos serveis a un menor cost, així com per fomentar la interrelació i convivència per un territori més cohesionat. Cada municipi de Balears té les seves peculiaritats, costums i tradicions. Mantenir la independència de cada un d'ells no implica, en cap moment, el no dur a terme projectes que permetin l'optimització dels recursos de manera que permetin que l'Ajuntament ofereixi els millors serveis a tots.

Els joves de Balears volem que es compti amb la nostra veu i amb les nostres idees, pel que sempre defensarem la implicació de la societat durant la presa de decisions. D'aquesta manera podrem aconseguir que cadascú pugui aportar els seus coneixements i reverteixin en el bé de tots.

Els joves de NNGG volem una Administració per al ciutadà i no al revés. Apostem per la introducció de sistemes que permetin realitzar gestions des dels nostres domicilis o dispositius electrònics, per evitar el col·lapse d'oficines governamentals i per facilitar el dia a dia dels residents. Així mateix, creiem que cap Administració ha de solapar a una altra en competències i que qualsevol obra o infraestructura ha d'estar justificada a una demanda real i mai ser realitzada per pur electoralisme.

Tots volem "dir la nostra". Tots volem saber què fan amb els nostres impostos. Som conscients que s'està treballant en aquesta línia, i els avenços dels últims anys fan que cada vegada sigui més fàcil disposar l'administració al ciutadà, però hem de continuar el camí encetat i poder fer partícip a tots de les millores i modificacions de la nostra Comunitat

## 3.1. Una Administració per al segle XXI.

### 3.1.1. E-government. Una Administració del futur.

Apostar per l'ús de les noves tecnologies per a les gestions dels AA.PP. mitjançant la utilització de sistemes digitals com CRM, ERP o entorns e-business adaptats a l'Administració Pública. NN.GG. considera que l'Estat i les CA han de ser impulsores i facilitadores d'aquests canvis en l'Administració Pública formant el personal de l'Administració i facilitant les llicències de programari a les administracions locals i empreses públiques.

L'e-government ha de ser impulsat tant en les gestions internes com en el lliurament de productes i serveis als ciutadans. Així s'aconseguirà la reducció de la burocràcia, estalvi en costos i oferir un servei més eficient al ciutadà.

### 3.1.2. Infraestructures justificades.

Les infraestructures han de ser acords a la demanda o necessitat en aquesta ubicació. No és lògic mantenir situacions en què, pel que podríem denominar modes, es duïen a terme infraestructures esportives públiques sense ser necessàries, amb el consegüent cost per a l'Administració. En aquest últim cas ha tingut una especial incidència l'anomenat Pla E dut a terme per l'executiu de José Luis Rodríguez Zapatero, en la qual es van multiplicar aquest tipus d'obres en lloc de béns necessaris per a la comunitat.

### 3.1.3. Ordre competencial. A cada un el seu.

Hem de ser rigorosos amb l'ordre competencial. Una administració no pot hipotecar pel que no és la seva incumbència, per molt necessari que pogués ser. La tasca d'una corporació ha de ser argumentar de la necessitat de la mateixa per, en funció de les possibilitats, fer-la per la corresponent.

## 3.1.4. No deixar tot per al final.

Les infraestructures, obres, contractacions, etc. no han de ser impulsades en l'últim any, sinó mantenir un percentatge similar a la mitjana de la legislatura. De vegades, per electoralisme o beneficis diversos, s'hipotequen els primers anys de la següent legislatura esgotant gran part de la partida pressupostària anual en pocs mesos. NNGG de censurar aquestes situacions en tot moment.

## 3.2. Municipis.

### 3.2.1. Optimització de serveis públics.

Els municipis, especialment els de menor població, han d'apostar per l'optimització de recursos municipals i afavorir la interrelació de les corporacions locals en la prestació de serveis o compres.

### 3.2.2. Un ajuntament proper al ciutadà.

L'Ajuntament, com a administració més propera al ciutadà, ha d'advocar per la modernització i aportar les seves capacitats i recursos per arribar a residents i comerciants, fent partícip als mateixos de les modificacions del municipi i atenent qualsevol reclamació o suggeriment.

## 3.3. Austeritat.

### 3.3.1. No gastar el que no es té.

Per recuperar el camí del creixement econòmic i la credibilitat en els mercats financers, és molt important que les administracions públiques no gastin més dels seus ingressos i evitar el dèficit.

Hem d'aprendre la lliçó d'aquesta situació econòmica crítica: "No gastar el que no es té". Aprendre que el que es demana prestat, s'ha de retornar amb interessos i que no

és gratuït. Avui dia, Espanya es veu ofegada per una engruixada deute públic i per uns alts interessos.

### 3.3.2. Reducció d'empreses públiques.

És important advocar per la reducció del sector públic, tant pel cost com per la competència respecte a un sector privat generador de llocs de treball

### 3.4. Transparència i Participació.

#### 3.4.1. Transparència en el Govern.

NN.GG. aplaudeix l'avantprojecte de Llei de l'Executiu de Rajoy sobre la transparència en les administracions públiques. Defensem la transparència pública per facilitar informació als ciutadans sobre les tasques i la gestió del govern. Per accedir amb llibertat a les dades públiques i poder utilitzar-los sense traves. NN.GG. considera d'especial importància, una llei de transparència que faciliti informació del govern als seus ciutadans per a una democràcia del segle XXI.

#### 3.4.2. Tots tenim alguna cosa que aportar.

Creiem en la col·laboració publico-privada durant la posada en marxa i el desenvolupament d'iniciatives públiques, així com per fomentar la participació de ciutadans i afectats per aportar un punt de vista com a part implicada.

## 4. Insularitat i Transport.

Malgrat l'avanç de les noves tecnologies de la informació i de poder estar interrelacionats amb persones de qualsevol racó del món, a les Illes Balears seguim patint la "insularitat", que implícitament es relaciona amb el transport. Parlar d'insularitat hauria de ser sinònim del paradís, de l'hospitalitat, de qualitat de vida, i mai, de problemes amb el transport aeri i marítim.



Viatjar tant per oci com per estudis o treball és en molts casos inherent als joves de les Illes Balears, ja que la insularitat és una realitat que avui dia presenta una problemàtica evident. Hem de seguir defensant els interessos dels ciutadans de les Illes Balears al voltant de la consideració de servei públic dels vols i trajectes marítims amb la península.

## 4.1. No a estar aïllats.

Les Illes són dependents del transport aeri i marítim. S'ha de reivindicar un transport aeri amb la Península i entre Illes amb suficients connexions com per no estar aïllats i a un preu just. És curiós que els viatges entre les Illes Balears siguin molt més cars que els viatges a la Península. Sense descompte de resident, un bitllet d'anada i tornada de Mallorca a Eivissa ronda els 200 euros. També, és molt important per a la nostra economia que existeixin bones connexions aèries amb els països emissors de turistes.

NN.GG. vol reivindicar a l'Estat i a la Unió Europea que prenguin consciència a prendre mesures per evitar que les Illes Balears es quedin incomunicades.

## 4.2. Reduir impacte insularitat.

Viure a les Illes és un privilegi, però comporta uns inconvenients que han de ser minimitzats. La insularitat suposa una dificultat de moviment i una barrera econòmica, de manera que les administracions han de treballar per reduir aquest impacte. Entenem que el model canari no podria ser aplicable al 100% a Balears ja que la distància respecte al continent és molt inferior amb tot el que això implica, però sí apostem per avançar en compensació en la mesura que les possibilitats econòmiques ho permetin.

## 4.3. Mobilitat adaptada als canvis socials.

Hem d'apostar per una xarxa de transport públic eficaç, en la qual es disposen els serveis en funció de demanda i no de suposades reclamacions històriques. Durant l'última legislatura del Pacte de Progrés assistim a l'intent de posar en marxa una línia ferroviària amb el pretext de "recuperar el que ja existia" sense tenir en compte el nombre d'usuaris que podrien beneficiar-se del mateix després dels canvis demogràfics durant un llarg període. Així mateix, hem d'apostar per trencar el concepte de freqüència estàndard i apostar per un major desplegament durant les hores i temporades de més ús i reduir-lo en cas d'un menor ràtio d'usuaris

## 4.4. # Menorcaexisteix.

Noves Generacions dóna suport a la declaració de servei públic dels vols a Menorca després de la pèrdua de connexions amb la Península que va fer patent el dèficit pel que fa a mobilitat aèria existent a l'Illa. Hem de convertir els vols a qualsevol aeroport balear com una oportunitat de futur per les pròpies companyies i incentivar la instal·lació d'aquestes en les nostres principals portes d'entrada.

## 5. Una organització comunicativa.

La comunicació ha de ser una matèria clau en la nostra organització. No importa el molt que un faci si no és capaç de transmetre'l i fer partícip a tots. Som la major organització juvenil de Balears i tots els afiliats han de sentir implicats i integrants d'aquesta gran família anomenada Noves Generacions de les Illes Balears. Hem de transmetre el que som: joves com qualsevol dels milers que resideixen a les nostres Illes, amb les nostres inquietuds i preocupacions però que dediquem part del nostre temps a un projecte comú.

Som actius. Les pauses en el camí sempre són poques en NNGG, però hem advocar pel treball continu i per fer que cap militant que s'apropi a qualsevol de les seus del Partit Popular se senti fora de lloc o amb necessitat de participar més.

NNGG ha de posar a l'afiliat com a eix de la seva tasca. Ha de sentir escoltat, ser capaç de fer arribar el seu missatge, idea o proposta, fer que la implicació sigui la desitjada i que conegui tot el que es fa pels joves des de les administracions públiques, aportant sempre el seu punt de vista.

Ningú no dubta que les noves tecnologies i la comunicació interna i externa dels partits passa avui dia per les xarxes socials i els sistemes telemàtics en general. Hem de ser els primers a potenciar l'ús de xarxes socials i implicar tots. Hem de ser capaços d'interactuar en les xarxes de forma lliure i pacífica, però sempre defensant els nostres ideals i principis davant dels que intenten crear-nos una imatge que ens faci mal davant de la societat.

## 5.1. Unitat, valor de partit.

Noves Generacions és una gran organització. És l'organització juvenil amb més nombre d'afiliats d'Espanya. No obstant això, de vegades es transmet una imatge de divisió als mitjans de comunicació. Les discussions han de ser dins dels òrgans interns del partit i mai s'han de traslladar als mitjans de comunicació. Noves Generacions ha de ser una organització unida i així ha de transmetre als mitjans de comunicació

## 5.2. El PP, el partit dels joves.

En general, sol haver cert complex entre els joves simpatitzants del Partit Popular. No ha de ser així. No hem de sentir intimidats pels qui es fan passar per progressistes, els arguments només es basen en l'insult i la ignorància. Formem part d'un gran partit. Un partit amb arguments molt sòlids per generar prosperitat i riquesa a Espanya. A més, els últims estudis publicats en intenció de vot reflecteixen que la majoria de joves menors de 29 anys voten el PP, amb una distància de gairebé 19 punts respecte al PSOE.

Hem de fugir dels tòpics. Ni som cadells de ningú ni pensem en el passat. Els joves de NNGG tenim els mateixos problemes i inquietuds que qualsevol jove de Balears i no acceptarem en cap moment etiquetes errònies i malintencionades

## 5.3. Campanya electoral cada dia.

NN.GG. vol recordar que la campanya electoral s'ha de fer cada dia, cada setmana i cada mes de l'any i no concentrar totes les energies en unes poques setmanes abans de la cita electoral, ja que llavors, la majoria dels ciutadans ja tenen decidit a qui van a votar.

El partit ha d'estar actiu cada dia, i no només en campanya electoral

## 5.4. Coneixement d'activitats.

Noves Generacions de les Illes Balears té l'obligació de transmetre a l'afiliat les activitats dutes a terme per la pròpia organització regional, insular o local de NN.GG o del Partit Popular, així com qüestions de l'Administració de coneixement públic que puguin ser d'especial interès per incidir en qüestions especialment rellevants per a joves.

## 5.5. Canal d'informació aspectes joventut.

NNGG ha de ser el canal de comunicació d'iniciatives d'especial incidència en joves a l'estructura del partit, tenir coneixement del que les diverses administracions duguin a terme en aquest aspecte i de transmetre al públic en general de les mateixes.

## 5.6. Actualitzem-nos.

Les Xarxes Socials i l'e-mail han de ser prioritaris en la comunicació amb el militant o simpatitzant. La immediatesa, claredat i aspectes econòmics fan que sigui la millor manera per fer arribar les activitats, actes o iniciatives de Noves Generacions així com d'informació útil per al afiliat. La modificació de correus electrònics o la seva nova incorporació fa que sigui necessària l'actualització constant de les dades que figuren en el registre, pel que és obligació de la direcció incentivar una renovació constant així com informar l'interessat de la necessitat d'avisar en cas de modificació.

### 5.7. Pla d'actuació immediata.

NNGG ha d'advocar per la creació d'un pla d'actuació immediata per a qüestions d'actualitat d'especial rellevància. Amb això es pretén que, atesa la immediatesa en què es mou la informació, l'afiliat tingui una visió clara de la situació i evitar una confusió lògica en aparèixer notícies de les que no tenen coneixement. Així mateix, ha d'estar enfocat a la incidència que pugui tenir en xarxes socials o mitjans digitals.

### 5.8. Introducció a les Noves Tecnologies de la Comunicació.

Noves Generacions podrà fomentar el coneixement i l'ús de noves vies de comunicació mitjançant cursos de formació o tutorials, de manera que es pugui fer partícip a l'afiliat i introduir-lo en les mateixes. Així mateix, està formació haurà de ser actualitzada periòdicament a causa dels canvis constants en aquests aspectes.

## 6. Habitatge.

L'emancipació dels joves s'ha de basar en dos pilars fonamentals, d'una banda, l'ocupació, del qual ja hem fet referència anteriorment, i de l'altra, l'habitatge. Cap jove pot aconseguir una emancipació completa sense aquests dos pilars. No volem ser al domicili familiar fins a les 30, com és habitual durant els últims anys.

Es pot dir que la nostra generació ha patit i pateix les majors dificultats per a l'emancipació en la història recent. El boom immobiliari va fer que ens hipotecàrem per un valor de l'habitatge no real, amb unes condicions en què poc importava l'estalvi previ i en la qual s'arribaven a pagar els mobles, fent que a dia d'avui es pagui durant 40 anys unes quotes difícils d'assumir en un context de crisi econòmica.

D'aquesta situació hem passat al tancament del crèdit, a la desconfiança en assumir el cost d'un habitatge i en l'augment de requisits de vegades desproporcionats. És per tot això que reivindicuem l'arrendament i plantegem la possibilitat de regular una opció útil

que deixa desprotegits a molts joves, especialment els que es desplacen fora del seu lloc de residència per un temps determinat: el lloguer d'habitacions. Així mateix, apostem per l'educació financera a particulars, fent que no es tornin a cometre certs abusos o males pràctiques des d'entitats creditícies.

## 6.1. Llogar, una bona opció.

L'accés a l'habitatge no ha de ser exclusivament en règim de propietat. Les restriccions de finançament per part dels bancs provoquen que molts joves no puguin adquirir un habitatge. Per això, NN.GG. recorda que la possibilitat de llogar i la fórmula del lloguer amb opció a compra poden ser una bona alternativa per accedir a un habitatge.

No obstant això, el principal factor perquè els joves puguin independitzar-se i accedir a un habitatge és tenir una feina. Al final de la legislatura de José Luis Rodríguez Zapatero, la taxa d'atur juvenil era del 48.61%. La major taxa d'atur de tota l'OCDE.

## 6.2. Un arrendament per al segle XXI.

Perquè el mercat de lloguer d'habitatges funcioni correctament, és molt important que hi hagi seguretat jurídica. En línia amb les mesures aprovades per l'executiu de Rajoy en matèria d'habitatge, com ara reduir de 5 a 3 anys els contractes d'arrendament; llibertat per aplicar l'IPC, o la recuperació del pis en cas que el propietari vulgui; NN . GG. vol emfatitzar en la necessitat de procedir a una Justícia ràpida i eficient en cas de desavinences entre arrendador i arrendatari

## 6.3. Lloguer d'habitacions. Una realitat regulada.

A Espanya hi ha molts particulars que lloguen habitacions sense cap tipus de control i aliens al pagament d'impostos. NN.GG. planteja la possibilitat d'estudiar la regularització del lloguer d'habitacions en domicilis particulars i que constitueixen una activitat econòmica regulada més.

## 6.4. Per una educació financera.

Moltes persones s'han portat seriosos disgustos en contractar productes financers en els que no entenien els seus riscos. La complexitat dels productes financers i els exigents objectius comercials de les entitats financeres, poden portar a molts ciutadans a contractar productes que no s'ajusten amb les seves necessitats. És per això, que NN.GG. planteja fomentar campanyes d'educació financera per a la ciutadania en general. Ensenyar els termes específics que empra la banca i les característiques dels seus principals productes com ara fons d'inversió, plans de pensions, accions, hipoteques, crèdits personals, assegurances, etc.

Evitar que les institucions financeres s'aprofitin dels seus clients, com ha passat amb la venda de SWAPS, accions preferents, convertibles, etc.

## 6.5. Per l'emancipació dels joves.

Noves Generacions apostarà per l'elaboració de programes d'emancipació que permetin que els joves tinguin facilitat de llogar un habitatge donant una garantia als propietaris, ja que molts d'ells encara es mostren reticents davant les nombroses informacions en mitjans de comunicació sobre impagaments i, finalment, es produeix una situació coneguda com pagar justos per pecadors. Així mateix, s'ha de donar un assessorament a totes les parts implicades perquè no es produeixi un abús en les condicions del contracte només per ser jove.

## 6.6. Estalviar abans de comprar.

Hem de fugir de la pràctica, cada vegada més complicada, de demanar una hipoteca al 100% del valor de l'habitatge i apostar per l'estalvi previ a l'adquisició. Això donarà una garantia, pot suposar una reducció de terminis o de quantia i no obliga que una persona amb poc recorregut en el mercat laboral es vegi obligada a aportar la meitat del seu sou o més a una hipoteca.

Així mateix, Noves Generacions vol denunciar la pràctica portada fins ara per diverses entitats en la qual es finançava fins i tot el mobiliari, donant lloc a unes pèrdues considerables per part del hipotecat, cosa que podria haver estat evitat senzillament informant de l'efecte i la idoneïtat, en cas de ser necessari, de demanar un préstec personal.

## 7. Turisme.

El turisme és el principal motor econòmic de les Illes i en el qual els joves som principals agents actius. Som nosaltres els que hem de ser pioners en la modernització del sector. Hem d'obrir les nostres Illes a nous mercats, oferir una major diversitat de productes i recordar que, d'una manera o altra, tots tenim un paper clau en l'economia.

Hem advocar per la implantació d'un turisme per al Segle XXI. Modern, adaptat als canvis socials, que accepti el visitant com a seu. Apostarem per la formació en qüestions turístiques enfocats a l'excel·lència i a la millora constant de la nostra oferta. NNGG creu en el potencial de les nostres Illes i de la nostra gent per aconseguir una recuperació econòmica amb l'ajuda del nostre entorn privilegiat i de la trobada de civilitzacions durant la història de l'arxipèlag com un gran atractiu per a ciutadans d'Espanya i del món.

### 7.1. Tots som turisme.

Hem de fugir del concepte usual de turisme en què es dóna per fet que només els hotels són els agents turístics. Restaurants, locals d'oci, comerços de totes les mides, agències d'excursions, transport, etc. Tots ells influeixen i, per tant, s'han de tenir en compte al'hora de prendre decisions que afectin el sector. Si volem potenciar diferents classes de turisme hem de ser conscients.

De la mateixa manera que el creuerista voldrà restaurants i botigues, el cicloturista desitjarà rutes accessibles i punts de descans, pel que és més necessària que mai la implicació de l'Administració a disposar de facilitats perquè la denominada "oferta complementària" vegi incrementada les seves possibilitats en funció a la demanda de nous serveis.



## 7.2. Turisme de creuers.

Les Illes Balears es troben en un punt clau de la Mediterrània. La nostra situació geogràfica i, especialment, el nostre clima i mar ens permeten ser una destinació atractiva per al turisme de creuers. El port de Palma de Mallorca s'ha convertit en un punt de referència, però hem d'optar per una implantació gradual en diversos ports de les Illes així com oferir el nostre producte per a l'arribada de més creueristes. Respecte a aquest últim aspecte, no hem de creure que les companyies navilieres s'acontentaran amb els aspectes naturals i històrics de les Illes. Esperen que els seus clients no es troben sense saber què fer a més de caminar, pel que hem d'oferir tot el nostre potencial per ser realment atractius i competitius. Adaptar horaris de monuments i llocs d'interès, redactar guies que permetin conèixer ràpidament aspectes de la ciutat i possibles rutes i apostar per la implantació de les noves tecnologies són algunes de les mesures que l'Administració pot disposar, però mai s'ha d'oblidar de facilitar la legislació que permeti que la iniciativa privada ofereixi serveis a tots els visitants.

## 7.3. Turistes cada dia de l'any.

Hem de deixar de focalitzar les nostres energies en l'anomenat "turisme de sol i platja" ja que és purament estacional i entrem en competència directa amb altres destinacions que sí que poden oferir-lo en tot l'any. S'han de posar les bases perquè el turisme de congressos, cultural, gastronòmic o esportiu, entre d'altres, impliquin l'arribada de visitants durant els 365 dies a l'any de manera constant i regular, tenint un efecte més que positiu en l'ocupació local.

## 7.4. Referent en formació turística.

Balears és sinònim d'excel·lència turística, i la seva formació no ho és menys. Són molts els que arriben de diferents punts per a realitzar estudis del sector turístic, alguna cosa a dia d'avui gairebé exclusiu d'aquest àmbit. És per això que hem de potenciar les carreres d'aquesta matèria, cosa que permet que la qualitat de la nostra oferta es vegi incrementada. Així mateix, Noves Generacions creu en la implantació de

cursos de formació adaptats a noves ofertes o hàbits de consum, de manera que puguem ser referència tant en servei com a punt de destinació per adquirir coneixements sobre aquestes qüestions.

## 7.5. Nous mercats.

Durant molts anys s'ha vinculat nostres Illes amb una determinada procedència turística quan, en realitat, una simple vista a qualsevol dels nostres punts de referència mostra la diversitat de nacionalitats visitants. No obstant això, hem advocar per la promoció de les Illes en nous mercats i per la formació lingüística i cultural dels treballadors del sector.

## 7.6. Balears, un gran plató.

Poca promoció és tan bona com l'aparició d'un entorn atractiu en diversos mitjans audiovisuals. Noves Generacions apostarà per facilitar els rodatges a les nostres Illes i donar a conèixer els aspectes més que positius de dur a terme una filmació per qüestions climatològiques, paisatgístiques o patrimonials.

## 7.7. Reduir càrregues impositives.

En la mesura de les possibilitats econòmiques s'ha de treballar per la reducció de càrregues impositives en el sector turístic, tant el que suporten els generadors d'ocupació com el que, de manera directa o indirecta, ha d'abonar el visitant.

## 8. Persones en un mateix món.

Sovint els humans etiquetem als nostres semblants amb paraules pejoratives. No obstant això, per sobre dels adjectius hi ha les persones. Una societat moderna no pot permetre el maltractament o l'abús d'altres persones pel simple fet d'haver nascut diferents. Per això, hi ha una qualitat que ha de romandre sempre: el Respecte.

## 8.1. Emigració.

### 8.1.1. Emigrar, una decisió personal.

Establir-a l'estranger ha de ser una opció, una decisió personal, i mai un últim recurs. S'han de posar les bases que permetin importar aquells sistemes que funcionen als països que a dia d'avui són receptors d'un gran capital humà de les illes, de manera que puguin desenvolupar activitats a la nostra comunitat.

### 8.1.2. Operació retorn.

Hem de ser capaços de disposar de mitjans perquè aquells joves balears que es van veure en l'obligació de fer la maleta rumb a un altre país puguin tornar a les illes i fer créixer la seva activitat o tasca, ja sigui per bonificacions com espais en viviers d'empresa o creació de nous mercats laborals.

## 8.2. Immigració.

### 8.2.1. Per la integració de l'immigrant.

Hem d'apostar per la integració del nouvingut i pel desenvolupament laboral i personal en la comunitat per sumar esforços, donant la possibilitat que conegui les peculiaritats locals i evitar l'anomenat "xoc de civilitzacions". Tots hem de ser conscients que les societats evolucionen i que la varietat de cultures sempre enriqueix. És per això que entre tots hem de facilitar aquesta integració que farà de les nostres illes un espai de convivència amb respecte als costums i tradicions de les Illes Balears. Balears ha estat bressol de molts immigrants, pel que és molt sensible amb les persones de l'estranger que vénen a la recerca d'un futur millor a les nostres Illes. No obstant això, aquest augment demogràfic s'ha de canalitzar adequadament.

### 8.2.2. Una immigració controlada i legal.

La immigració a la nostra terra s'ha de realitzar seguint una sèrie de paràmetres per garantir una immigració controlada i legal. S'ha d'evitar de totes totes que els

estrangers que arriben a Espanya ho facin de manera dramàtica per mitjà de màfies, com és el cas dels sense papers que arriben a les costes del sud de la Península Ibèrica i Illes Canàries, o el tràfic de éssers humans procedents de l'Est.

A més, l'alta taxa d'atur a Espanya no garanteix que els immigrants puguin accedir a un lloc de treball que els permeti subsistir al nostre país. Per això, s'han de controlar les portes d'entrada d'immigrants a Espanya i prioritzar entre aquells que puguin provar un contracte de treball al nostre país.

### 8.2.3. L'ésser humà no és mercaderia.

En ple segle XXI segueixen havent màfies i organitzacions criminals que trafiquen amb persones. Les autoritats han de perseguir a aquestes organitzacions i la justícia actuar amb fortes penes. La nostra democràcia no pot permetre que es trafiquin amb altres persones. La societat ha de denunciar i no permetre sota cap concepte que hi hagi persones explotades o esclavitzades per màfies.

## 9. Cultura i Oci.

### 9.1. Aprofitar recursos existents.

Amb una situació econòmica crítica com l'actual, amb contínues retallades i pressupostos molt ajustats, les administracions públiques es veuen obligades a prioritzar entre els seus serveis. NN.GG. considera prioritari l'educació i la sanitat com a pilars de l'Estat de Benestar. Per tant, partides pressupostàries destinades a subvencionar l'art, la cultura, el cinema, els concerts, les festes patronals, els clubs d'esport, campionats locals i regionals, etc ... no hauria de ser prioritàries en aquests moments de dur ajust econòmic.

No obstant això, les administracions públiques han de promoure l'art, la cultura, la música, l'esport, l'oci i la participació ciutadana sense que això suposi una sagnia per a les arques públiques. Com? Aprofitant els recursos ja existents i promovent que siguin

els propis usuaris que col·laborin en l'organització o manteniment de les activitats. Involucrant a la ciutadania en l'organització de les activitats i esdeveniments.

## 9.2. Subvencions no a fons perdut.

Les subvencions amb finalitats culturals que impliquin lucre han de modificar les condicions per no ser a fons perdut i puguin reintegrar a l'Administració part del benefici o de l'ajut concedit, de manera que es puguin revertir en altres creacions o projectes culturals i esportius.

## 9.3. Noves vies de finançament.

Bé sigui per cooperatives o per la participació d'inversors, s'han de potenciar noves vies de finançament per a projectes culturals en camí a l'autofinançament de les mateixes. D'aquesta manera, s'aconsegueix la implicació de la societat civil com a part beneficiada i agent participant.

# 10. Hàbits saludables.

La vida gira entorn a la salut de les persones. Sense salut, no hi ha vida. Per això, és important conscienciar la societat del vital que pot ser adoptar uns hàbits saludables. La informació i l'educació són el camí per a això

## 10.1. Per un oci nocturn diferent.

La preocupació perquè els joves tinguin alternatives d'oci saludables es fa cada dia més patent. Des de les institucions es fan grans esforços, amb bons resultats en alguns casos, per promocionar l'esport, el voluntariat, la cultura ... com a formes d'oci per a la joventut. Des Noves Generacions creiem que s'han de seguir potenciant tot aquest tipus d'iniciatives per poder ampliar d'aquesta manera el ventall de possibilitats. En canvi, quan parlem d'oci nocturn sembla que l'única alternativa que tenim és fer botelló i sortir de marxa.

Són moltes les administracions (especialment els ajuntaments) els que han buscat alternatives més saludables al fenomen del botelló, però sense massa èxit. Potser, el plantejament hagi estat erroni. Perquè els joves es puguin plantejar una altra forma d'oci és del tot necessari que aquesta resulti, a més d'atractiva, menys costosa. Els preus de les entrades de cinema, teatre, concerts, espectacles, etc... són moltes vegades inassequibles per als joves, especialment per als de menor edat.

Sortir els caps de setmana a sopar fora s'ha convertit també, en molts casos, en un luxe. Per això, seria interessant aconseguir preus assequibles per a aquestes activitats que poden esdevenir una alternativa, sempre que es realitzin en horari nocturn.

## 10.2. El botelló no és alternativa.

En els últims anys el "botelló" s'ha convertit en una de les alternatives d'oci nocturn més populars entre els joves. Això sol provocar diversos actes incívics, queixes dels veïns per sorolls, destrossa de mobiliari urbà i grans quantitats de residus. NN.GG. considera que no han tolerar aquestes pràctiques incíviques i proposa fomentar alternatives d'oci nocturn als joves i no permetre els botellons als nostres carrers i places públiques.

## 10.3. Promocionar una vida sana.

A través de les institucions públiques, s'han de dur campanyes de conscienciació de portar una vida sana mitjançant una dieta equilibrada i exercici. Espanya és un dels països amb major taxa d'obesitat infantil, superant fins i tot als Estats Units. La prevenció i la importància d'adquirir uns hàbits saludables són claus per evitar futures malalties i millorar el benestar dels ciutadans.

## 10.4. Aprendre sobre hàbits saludables.

NN.GG. considera que s'han de fomentar hàbits saludables des de l'educació primària. Ensenyar la importància de menjar fruites i verdures i fer exercici. Però també, informar sobre els riscos que comporta el consum d'alcohol i drogues. Molts adolescents solen infravalorar els efectes adversos del consum d'estupefaents. NN.GG. vol apostar per l'educació i la prevenció com a mesures bàsiques per fomentar la salut entre els joves.

## 10.5. Un berenar sa.

Sovint podem trobar en la majoria de centres públics màquines de cafè, màquines de vending de snacks, xocolatines i de refrescos. No obstant això, sol ser estrany trobar fruites o iogurts. NN.GG. pensa que fomentar l'oferta de productes saludables en contra de productes rics en sucres i greixos saturats, podria ser una bona mesura per contribuir en la salut de les persones.